

Viernes 15 de agosto de 2008. Núm. 808

Docuformas y HP, juntos a partir de hoy

Votar: ★★★★★

Votación Global: ★★★★★



Docuformas y HP, juntos a partir de hoy

- Anuncian soluciones integrales de impresión
- Con la mira puesta principalmente en PyME

Victor Chávez

A PDA A Favoritos Comentar Imprimir Recomendar

Ganar-ganar-ganar, así es la alianza que HP y Docuformas (empresa dedicada a la comercialización, financiamiento y arrendamiento de tecnología para oficina) anuncian para ofrecer soluciones integrales de impresión.

Raúl Navarrete, director general de la arrendadora, y José Augusto Fernández, director de Ventas Comercial del Grupo Imagen e Impresión por parte del fabricante, dieron a conocer en qué

Ganar-ganar-ganar, así es la alianza que HP y Docuformas (empresa dedicada a la comercialización, financiamiento y arrendamiento de tecnología para oficina) anuncian para ofrecer soluciones integrales de impresión.

Raúl Navarrete, director general de la arrendadora, y José Augusto Fernández, director de Ventas Comercial del Grupo Imagen e Impresión por parte del fabricante, dieron a conocer en qué consiste este acuerdo.

"Por su genuina orientación mercadológica, las compañías hacen sinergia para satisfacer plenamente las necesidades del cliente final". Para Navarrete, ésta es una de las muchas razones por la cual se realiza la unión.

Alianzas que hacen la diferencia

Desde 1996, Docuformas es concesionario exclusivo de Xerox y ésta concluye su proceso de migración de canales exclusivos a canales abiertos en 2007, dando oportunidad a que la financiera pudiera trabajar en conjunto con HP, aunque sigue haciéndolo con Xerox.

"La intención es complementar nuestra oferta y crecer con soluciones integrales de impresión. Gracias a esto, somos la forma más accesible de contar con tecnología de punta, de ambas marcas, para uso de oficina e impresión a medio y gran volumen", resaltó el directivo.

El aporte de Docuformas es arrendar, financiar y comercializar equipos HP, la capacidad para operar como canal de valor, experiencia y flexibilidad, trabajando con personal de ventas experimentado y capacitado, según comentó Navarrete, y gracias a esto, se integran los Printing Service de HP, sustentados en el programa All In de la empresa.

"Este concepto de arrendamiento ofrece a los clientes un servicio todo incluido, permitiendo al mercado contar con el volumen de impresión que necesita mensualmente, sin tener que pagar por la caja, los consumibles y el servicio", afirmó.

Asimismo, Docuformas se integra al programa Imaging and Printing Network (IPN), así como al Smart Printing Service (SPS), logrando con esto ser uno de los 11 canales preferentes de distribución de HP, "con el privilegio de comercializar algunos equipos exclusivos de la división de grupo de imagen e impresión (IPG, por sus siglas en inglés). También, contamos con HP Financial Service, que nos apoya con líneas de crédito para beneficio de nuestros clientes", puntualizó Navarrete.

Objetivos que benefician al cliente

Por su parte, Fernández comentó: "Vimos en Docuformas una compañía afín a nosotros. Empezamos a trabajar y a conocernos y, definitivamente, es una opción para acercarnos al cliente, para satisfacerlo con soluciones novedosas. Realmente un enfoque muy competitivo para el mercado mexicano".

Durante la presentación, se resaltaron tres elementos con los que esta alianza pretende atacar a las empresas:

- Optimización de la infraestructura de imagen e impresión
- Administración del ambiente de impresión
- Óptimo flujo de trabajo

12 >

Compártelo

Yahoo! My Web Google Bookmarks Digg TechnoraTI Facebook Enchilame Menéame Barrapunto

Archivos Relacionados

CompuCity, de estreno
Citrix refresca y consolida a su canal en virtualización
Nuevos productos HP para PyME y corporativo
ASC Parts: un mayorista singular para un mercado particular
Centrino 2 de Intel por fin en México
IBM gira en la esfera informática
La celebración sigue en Tonivisa
TouchSmart de HP: toca, juega y divierte
Brocade y su nueva serie de switches y HBAs
Noche de incentivos en Centel



Encuesta
¿Ya esta sintiendo los efectos de la crisis económica de EU en su negocio?
 Sí
 No
Votar